

Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO)
Tecnológico de Monterrey

Cultura de la legalidad y medios de comunicación regiomontanos y nacionales

•Profesores

Dr. Manuel Ayala
Mtra. Magdalena Elizondo
Dra. Leticia Flores
Dr. Alma Gutiérrez
Dra. María Eugenia González
Dr. José Carlos Lozano (Coord. General)
Dr. Francisco J. Martínez
Dra. Consuelo Yarto

•Doctorandos

–Atziri Espinosa, Elsa Flores, Frida Godinez, Brenda Muñoz, Roberto Ruiz, Citlalli Sánchez, Miguel Sánchez

•Maestría

–Luis Aguilar, Isis Campos, Tania Cobos, Antonio Corona, Beatriz Inzunza, Carla Maeda, Raúl Treviño, Amparo Vázquez

Los medios de comunicación (prensa y televisión principalmente) tienen en la actualidad un impacto decisivo en la conformación de las percepciones, actitudes y conductas de la gente hacia cualquier tema social, cultural o político. Dada su intensa presencia en la vida cotidiana y en los hábitos de niños, jóvenes y adultos, rivaliza con las instituciones tradicionales (familia, escuela, iglesia, gobierno y empresas) en la socialización y educación integral de sus consumidores. De ahí que cualquier esfuerzo para promover y reforzar los valores relativos a la cultura de la legalidad en la población regiomontana y mexicana deba incluir de manera predominante a los medios de comunicación.

Cultura de la legalidad:

La cultura, los valores y las actitudes mayoritarias en una sociedad simpatizan con el estado de derecho. La persona común y corriente considera que las normas legales son ya sea parte fundamental de la justicia o que proveen la vía para lograrla, y piensa que ese sistema mejora la calidad de vida de los individuos y la sociedad en su conjunto. (Roy Godson, Georgetown University)

La **cultura de la legalidad** tiene ocho características esenciales.

1. La sociedad conoce la mayoría de las normas y leyes. Las personas de una sociedad conocen las partes esenciales de las leyes más importantes del documento oficial que rige a estas.
2. La mayoría tienen la voluntad de respetar las leyes. La mayoría de las personas en una sociedad aceptan y comprenden las leyes marcadas por ellos mismo (*o por representantes de estos*).
3. Existe una rama estructurada y órganos de control. La sociedad está controlada y estructurada legalmente. Por poderes de la unión y un gobierno bien organizado.
4. Existe una sanción por una violación de ley. Existe un castigo o sanción a las personas o grupo de personas que cometan una violación a la ley.
5. Existe un proceso de defensa de acusados. Al ciudadano que supuestamente incurra en una violación de ley se le debe hacer valer un proceso para su defensa.
6. Existe un sistema de apoyo a víctimas. Se podrá otorgar ayuda a las personas que hayan sido afectadas por una agresión penada por la ley.

7. Se condena a la delincuencia y corrupción. En una sociedad se debe tener una conducta negativa a la delincuencia y a la corrupción.
8. Existe un sistema para cambiar las leyes. La sociedad debe tener un sistema para intentar cambiar las leyes que lo rigen.

El estado de derecho, sin cultura de la legalidad no es factible ni deseable; sin leyes o sin su aplicación, la cultura de la legalidad por sí misma no podrá generar un estado de derecho.

Método

Periódicos diarios, noticieros y canales de televisión incluidos en el diagnóstico:

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1. El Norte | 5. Info 7 TV Azteca mat. | 9. Noticiero Hechos JA |
| 2. Milenio Diario | 6. Multimedios nocturno | 10. Ficción Televisa nac. |
| 3. Multimedios Matutino | 7. Televisa Mty nocturno | 11. Ficción TV Azteca nac. |
| 4. Televisa Mty Matutino | 8. Noticiero Televisa JLD | |

Se revisaron todas las noticias publicadas o transmitidas por estos medios informativos durante una semana de octubre de 2010 así como los programas de ficción del Canal 2 nacional de TV Azteca y Canal 13 nacional de TV Azteca que cumplieran las siguientes características que se refirieran directa y explícitamente a conductas delictivas, inseguridad, narcotráfico, corrupción, abuso de poder, etc. o a propuestas, reacciones o críticas a dichos temas. Si el mensaje no abordaba la comisión, consecuencias o repercusiones de un delito o actividad criminal, ni propuestas, críticas o declaraciones de funcionarios, políticos o partidos sobre la inseguridad, la corrupción o el crimen, no se tomaron en cuenta. Se incluyeron las notas publicadas en las

secciones INTERNACIONALES que cumplieran con los criterios anteriores Y QUE SE REFIRIERAN o involucraran directamente a México o a mexicanos, ya sea en territorio nacional o extranjero.

Diagnóstico

Contenidos favorables o desfavorables a la promoción y consolidación de una cultura de la legalidad en los contenidos noticiosos y de ficción de medios regionales y nacionales.

La sociedad conoce la mayoría de las normas y leyes. Las personas de una sociedad conocen las partes esenciales de las leyes más importantes del documento oficial que rige a estas.	Suficiente: 52%
•La mayoría tienen la voluntad de respetar las leyes. La mayoría de las personas en una sociedad aceptan y comprenden las leyes marcadas por ellos mismo (o por representantes de estos).	Suficiente: 11%
•Existe una rama estructurada y órganos de control. La sociedad está controlada y estructurada legalmente. Por poderes de la unión y un gobierno bien organizado.	Suficiente: 15%
•Existe una sanción por una violación de ley. Existe un castigo o sanción a las personas o grupo de personas que cometan una violación a la ley.	Suficiente: 15%
•Existe un proceso de defensa de acusados. Al ciudadano que supuestamente incurra en una violación de ley se le debe hacer valer un proceso para su defensa.	Suficiente: 6%
•Existe un sistema de apoyo a víctimas. Se podrá otorgar ayuda a las personas que hayan sido afectadas por una agresión penada por la ley.	Suficiente: 14%
•Se condena a la delincuencia y corrupción. En una sociedad se debe tener una conducta negativa a la delincuencia y a la corrupción.	Suficiente: 31%
•Existe un sistema para cambiar las leyes. La sociedad debe tener un sistema para intentar cambiar las leyes que lo rigen.	Suficiente: 6%
•El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos	No incluye ninguna referencia: 82%
•El contenido emite juicios de valor negativos sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado	Sí: 26%
•El contenido prejuzga la CULPABILIDAD de los involucrados en el hecho, dándolos por culpables	Sí: 31%
•El mensaje incluye imágenes gráficas de sangre, víctimas, balaceras,	Sí:

sufrimiento, cadáveres, decapitaciones, etc.	23%
El mensaje describe al delincuente o presunto delincuente en términos heroicos o ensalza su comportamiento o cualidades	Sí: 3%
•El mensaje justifica, promueve o defiende la violencia institucional y la ejecución o maltrato de los presuntos delincuentes por parte de fuerzas militares en lugar de soluciones más estructurales y/o pacíficas	Sí: 13%
•El mensaje se centra en los delincuentes y no en las víctimas, consecuencias sociales de sus acciones o leyes y normas violadas	Sí: 37%
•Fuentes informativas de la sociedad civil, ONG's Derechos Humanos, Universidades, Iglesias, organismos cúpula empresariales.	Sí: 4%

Posibles soluciones

- Se requieren modificar o actualizar los manuales de estilo y/o códigos deontológicos en cada medio para promover y fortalecer de manera consciente una cultura de la legalidad entre los lectores o televidentes.
- Se requieren acuerdos consensuados entre los propios medios para establecer políticas concretas en la cobertura de temas de inseguridad y corrupción para evitar que por competencia, rating o circulación se exacerbe una cobertura que no favorece la cultura de la legalidad.
- Capacitación de periodistas en terminología legal, normativas y marcos favorables a la cultura de la legalidad para incorporarlos adecuadamente en el contenido de sus noticias y programas.
- Consejos ciudadanos establecidos voluntariamente por cada medio que colaboren en la supervisión de la cobertura y ofrezcan ideas y retroalimentación sobre políticas editoriales encaminadas a promover la cultura de la legalidad.



2. Medio * 10. Se hace referencia explícita a las normas y leyes que se violaron: Crosstabulation

			10. Se hace referencia explícita a las normas y leyes que se violaron:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	30 28.0%	45 42.1%	32 29.9%	107 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	29 33.0%	38 43.2%	21 23.9%	88 100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count % within 2. Medio	8 8.1%	10 10.1%	81 81.8%	99 100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	1 1.6%	6 9.5%	56 88.9%	63 100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count % within 2. Medio	13 15.3%	20 23.5%	52 61.2%	85 100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count % within 2. Medio	2 5.6%	19 52.8%	15 41.7%	36 100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	9 11.3%	24 30.0%	47 58.8%	80 100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	22 53.7%	9 22.0%	10 24.4%	41 100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

10. Ficción Televisa Nacional	Count % within 2. Medio	0 .0%	1 7.7%	12 92.3%	13 100.0%
11. Ficción TV Azteca Nacional	Count % within 2. Medio	3 27.3%	5 45.5%	3 27.3%	11 100.0%
Total	Count % within 2. Medio	126 19.7%	179 28.1%	333 52.2%	638 100.0%

2. Medio * 11. Enfatiza necesidad y conveniencia de respetar las leyes para solucionar problemas:

Crosstabulation

			11. Enfatiza necesidad y conveniencia de respetar las leyes para solucionar problemas:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	86 79.6%	9 8.3%	13 12.0%	108 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	51 53.7%	28 29.5%	16 16.8%	95 100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count % within 2. Medio	62 62.0%	29 29.0%	9 9.0%	100 100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	55 85.9%	2 3.1%	7 10.9%	64 100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count % within 2. Medio	58 67.4%	10 11.6%	18 20.9%	86 100.0%
	06. Multimedios	Count	29	5	0	34

Nocturno	% within 2. Medio	85.3%	14.7%	.0%	100.0%
07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	55 80.9%	10 14.7%	3 4.4%	68 100.0%
08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	37 90.2%	3 7.3%	1 2.4%	41 100.0%
09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	14 87.5%	1 6.3%	1 6.3%	16 100.0%
10. Ficción Televisa Nacional	Count % within 2. Medio	5 50.0%	5 50.0%	0 .0%	10 100.0%
11. Ficción TV Azteca Nacional	Count % within 2. Medio	7 70.0%	3 30.0%	0 .0%	10 100.0%
Total	Count % within 2. Medio	459 72.6%	105 16.6%	68 10.8%	632 100.0%

2. Medio * 12. Destaca o promueve la necesidad de consensos, acuerdos o visión de Estado entre distintos actores políticos y/o ciudadanos: Crosstabulation

			12. Destaca o promueve la necesidad de consensos, acuerdos o visión de Estado entre distintos actores políticos y/o ciudadanos:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	66 74.2%	12 13.5%	11 12.4%	89 100.0%
	02. Milenio Diario	Count	53	25	16	94

	% within 2. Medio	56.4%	26.6%	17.0%	100.0%
03. Multimedios Matutino	Count	27	12	6	45
	% within 2. Medio	60.0%	26.7%	13.3%	100.0%
04. Televisa Mty Matutino	Count	42	8	14	64
	% within 2. Medio	65.6%	12.5%	21.9%	100.0%
05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	60	15	11	86
	% within 2. Medio	69.8%	17.4%	12.8%	100.0%
06. Multimedios Nocturno	Count	21	8	9	38
	% within 2. Medio	55.3%	21.1%	23.7%	100.0%
07. Televisa Mty Nocturno	Count	16	11	4	31
	% within 2. Medio	51.6%	35.5%	12.9%	100.0%
08. Noticiero Televisa JLD	Count	38	2	1	41
	% within 2. Medio	92.7%	4.9%	2.4%	100.0%
09. Noticiero Hechos JA	Count	13	1	2	16
	% within 2. Medio	81.3%	6.3%	12.5%	100.0%
10. Ficción Televisa Nacional	Count	2	1	0	3
	% within 2. Medio	66.7%	33.3%	.0%	100.0%
Total	Count	338	95	74	507
	% within 2. Medio	66.7%	18.7%	14.6%	100.0%

2. Medio * 13. Destaca o promueve la necesidad de aplicar sanciones y/o atacar y disminuir la impunidad como solución estructural a delitos, inseguridad y corrupción: Crosstabulation

			13. Destaca o promueve la necesidad de aplicar sanciones y/o atacar y disminuir la impunidad como solución estructural a delitos, inseguridad y corrupción:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count	75	18	13	106
		% within 2. Medio	70.8%	17.0%	12.3%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	51	27	18	96
		% within 2. Medio	53.1%	28.1%	18.8%	100.0%
	03. Multimédios Matutino	Count	45	35	11	91
		% within 2. Medio	49.5%	38.5%	12.1%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	35	12	18	65
		% within 2. Medio	53.8%	18.5%	27.7%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	45	19	22	86
		% within 2. Medio	52.3%	22.1%	25.6%	100.0%
	06. Multimédios Nocturno	Count	29	6	6	41
	% within 2. Medio	70.7%	14.6%	14.6%	100.0%	
07. Televisa Mty Nocturno	Count	45	12	2	59	
	% within 2. Medio	76.3%	20.3%	3.4%	100.0%	
08. Noticiero Televisa JLD	Count	35	5	2	42	
	% within 2. Medio	83.3%	11.9%	4.8%	100.0%	
09. Noticiero Hechos JA	Count	16	0	0	16	
	% within 2. Medio	100.0%	.0%	.0%	100.0%	
10. Ficción Televisa Nacional	Count	6	5	0	11	
	% within 2. Medio	54.5%	45.5%	.0%	100.0%	
11. Ficción TV Azteca Nacional	Count	5	2	1	8	
	% within 2. Medio	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%	
Total	Count	387	141	93	621	
	% within 2. Medio	62.3%	22.7%	15.0%	100.0%	

2. Medio * 14. Destaca y promueve la necesidad de respetar el derecho de los acusados a la presunción de inocencia y de su derecho a procesos de defensa y juicio: Crosstabulation

			14. Destaca y promueve la necesidad de respetar el derecho de los acusados a la presunción de inocencia y de su derecho a procesos de defensa y juicio:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	64 83.1%	11 14.3%	2 2.6%	77 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	78 85.7%	6 6.6%	7 7.7%	91 100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count % within 2. Medio	67 82.7%	12 14.8%	2 2.5%	81 100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	12 48.0%	4 16.0%	9 36.0%	25 100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count % within 2. Medio	74 91.4%	5 6.2%	2 2.5%	81 100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count % within 2. Medio	6 46.2%	6 46.2%	1 7.7%	13 100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	40 100.0%	0 .0%	0 .0%	40 100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	38 90.5%	1 2.4%	3 7.1%	42 100.0%

09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	10 66.7%	3 20.0%	2 13.3%	15 100.0%
10. Ficción Televisa Nacional	Count % within 2. Medio	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	6 100.0%
11. Ficción TV Azteca Nacional	Count % within 2. Medio	3 100.0%	0 .0%	0 .0%	3 100.0%
Total	Count % within 2. Medio	393 82.9%	51 10.8%	30 6.3%	474 100.0%

2. Medio * 15. Destaca y promueve el apoyo legal, material, psicológico y/o de seguridad de las víctimas de agresiones penadas por la ley: Crosstabulation

			15. Destaca y promueve el apoyo legal, material, psicológico y/o de seguridad de las víctimas de agresiones penadas por la ley:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	68 95.8%	2 2.8%	1 1.4%	71 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	82 89.1%	6 6.5%	4 4.3%	92 100.0%
	03. Multimédios Matutino	Count % within 2. Medio	31 45.6%	26 38.2%	11 16.2%	68 100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	37 71.2%	6 11.5%	9 17.3%	52 100.0%
	05. Info 7 TV Azteca	Count	38	20	18	76

Matutino	% within 2. Medio	50.0%	26.3%	23.7%	100.0%
06. Multimedios Nocturno	Count % within 2. Medio	8 28.6%	9 32.1%	11 39.3%	28 100.0%
07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	35 66.0%	5 9.4%	13 24.5%	53 100.0%
08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	37 90.2%	2 4.9%	2 4.9%	41 100.0%
09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	14 87.5%	2 12.5%	0 .0%	16 100.0%
10. Ficción Televisa Nacional	Count % within 2. Medio	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	8 100.0%
Total	Count % within 2. Medio	352 69.7%	81 16.0%	72 14.3%	505 100.0%

2. Medio * 16. Denuncia y/o condena la delincuencia y la corrupción: Crosstabulation

			16. Denuncia y/o condena la delincuencia y la corrupción:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	41 38.7%	36 34.0%	29 27.4%	106 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	17 18.1%	42 44.7%	35 37.2%	94 100.0%
	03. Multimedios	Count	38	31	32	101

Matutino	% within 2. Medio	37.6%	30.7%	31.7%	100.0%
04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	11 17.2%	21 32.8%	32 50.0%	64 100.0%
05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count % within 2. Medio	31 36.0%	27 31.4%	28 32.6%	86 100.0%
06. Multimedios Nocturno	Count % within 2. Medio	21 48.8%	15 34.9%	7 16.3%	43 100.0%
07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	22 26.5%	39 47.0%	22 26.5%	83 100.0%
08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	24 57.1%	6 14.3%	12 28.6%	42 100.0%
09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	11 68.8%	2 12.5%	3 18.8%	16 100.0%
10. Ficción Televisa Nacional	Count % within 2. Medio	2 15.4%	7 53.8%	4 30.8%	13 100.0%
11. Ficción TV Azteca Nacional	Count % within 2. Medio	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%	11 100.0%
Total	Count % within 2. Medio	224 34.0%	230 34.9%	205 31.1%	659 100.0%

2. Medio * 17. Menciona la necesidad de cambiar leyes o normas que impiden las transformaciones o estrategias necesarias y adecuadas: Crosstabulation

			17. Menciona la necesidad de cambiar leyes o normas que impiden las transformaciones o estrategias necesarias y adecuadas:			Total
			No	Insuficiente	Suficiente	
2. Medio	01. El Norte	Count % within 2. Medio	85 88.5%	2 2.1%	9 9.4%	96 100.0%
	02. Milenio Diario	Count % within 2. Medio	66 70.2%	18 19.1%	10 10.6%	94 100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count % within 2. Medio	71 89.9%	6 7.6%	2 2.5%	79 100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count % within 2. Medio	50 83.3%	4 6.7%	6 10.0%	60 100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count % within 2. Medio	83 98.8%	1 1.2%	0 .0%	84 100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count % within 2. Medio	27 90.0%	2 6.7%	1 3.3%	30 100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count % within 2. Medio	47 79.7%	12 20.3%	0 .0%	59 100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count % within 2. Medio	39 92.9%	0 .0%	3 7.1%	42 100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count % within 2. Medio	12 80.0%	0 .0%	3 20.0%	15 100.0%
Total		Count	480	45	34	559



	% within 2. Medio	85.9%	8.1%	6.1%	100.0%
--	----------------------	-------	------	------	--------

2. Medio * 21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos: Crosstabulation

			21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos:		
			No, no incluye ninguna referencia.	Sí, como fuente informativa en parte de la nota.	Sí, toda la nota se basa en ciudadanos.
2. Medio	01. El Norte	Count	92	17	4
		% within 2. Medio	81.4%	15.0%	3.5%
	02. Milenio Diario	Count	83	12	2
		% within 2. Medio	84.7%	12.2%	2.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	78	23	0
		% within 2. Medio	77.2%	22.8%	.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	49	12	5
		% within 2. Medio	74.2%	18.2%	7.6%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	74	11	1
		% within 2. Medio	86.0%	12.8%	1.2%
	06. Multimedios Nocturno	Count	34	7	3
		% within 2. Medio	77.3%	15.9%	6.8%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	74	9	3
		% within 2. Medio	86.0%	10.5%	3.5%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	37	2	3
		% within 2. Medio	88.1%	4.8%	7.1%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	13	3	0
		% within 2. Medio	81.3%	18.8%	.0%
Total		Count	534	96	21

2. Medio * 21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos: Crosstabulation

			21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos:		
			No, no incluye ninguna referencia.	Sí, como fuente informativa en parte de la nota.	Sí, toda la nota se basa en ciudadanos.
2. Medio	01. El Norte	Count	92	17	4
		% within 2. Medio	81.4%	15.0%	3.5%
	02. Milenio Diario	Count	83	12	2
		% within 2. Medio	84.7%	12.2%	2.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	78	23	0
		% within 2. Medio	77.2%	22.8%	.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	49	12	5
		% within 2. Medio	74.2%	18.2%	7.6%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	74	11	1
		% within 2. Medio	86.0%	12.8%	1.2%
06. Multimedios Nocturno	Count	34	7	3	
	% within 2. Medio	77.3%	15.9%	6.8%	
07. Televisa Mty Nocturno	Count	74	9	3	
	% within 2. Medio	86.0%	10.5%	3.5%	
08. Noticiero Televisa JLD	Count	37	2	3	
	% within 2. Medio	88.1%	4.8%	7.1%	
09. Noticiero Hechos JA	Count	13	3	0	
	% within 2. Medio	81.3%	18.8%	.0%	
Total	Count	534	96	21	
	% within 2. Medio	81.9%	14.7%	3.2%	

2. Medio * 21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos: Crosstabulation

			21. El mensaje incluye testimonios, declaraciones, exigencias, propuestas de los ciudadanos:	
			Sí, el medio le ofrece un espacio para que el ciudadano escriba o relate sus testimonios o propuestas como si fuera	Total
			edi	
2. Medio	01. El Norte	Count	0	113
		% within 2. Medio	.0%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	1	98
		% within 2. Medio	1.0%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	0	101
		% within 2. Medio	.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	0	66
		% within 2. Medio	.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	0	86
		% within 2. Medio	.0%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	0	44
		% within 2. Medio	.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	0	86
		% within 2. Medio	.0%	100.0%

08. Noticiero Televisa JLD	Count	0	42
	% within 2. Medio	.0%	100.0%
09. Noticiero Hechos JA	Count	0	16
	% within 2. Medio	.0%	100.0%
Total	Count	1	652
	% within 2. Medio	.2%	100.0%

2. Medio * 31a. El contenido del mensaje recurre a términos dramáticos, en lugar de presentar los hechos de manera factual: Crosstabulation

			31a. El contenido del mensaje recurre a términos dramáticos, en lugar de presentar los hechos de manera factual:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	14	97	111
		% within 2. Medio	12.6%	87.4%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	34	62	96
		% within 2. Medio	35.4%	64.6%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	26	74	100
		% within 2. Medio	26.0%	74.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	20	46	66
		% within 2. Medio	30.3%	69.7%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	13	73	86
		% within 2. Medio	15.1%	84.9%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	0	44	44
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	23	62	85
		% within 2. Medio	27.1%	72.9%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	2	36	38
		% within 2. Medio	5.3%	94.7%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	2	14	16
		% within 2. Medio	12.5%	87.5%	100.0%



Total	Count	134	508	642
	% within 2. Medio	20.9%	79.1%	100.0%

2. Medio * 31b. El contenido del mensaje recurre a adjetivos calificativos: Crosstabulation

			31b. El contenido del mensaje recurre a adjetivos calificativos:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	51	60	111
		% within 2. Medio	45.9%	54.1%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	50	47	97
		% within 2. Medio	51.5%	48.5%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	73	27	100
		% within 2. Medio	73.0%	27.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	26	40	66
		% within 2. Medio	39.4%	60.6%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	10	76	86
		% within 2. Medio	11.6%	88.4%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	1	43	44
		% within 2. Medio	2.3%	97.7%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	60	26	86
		% within 2. Medio	69.8%	30.2%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	6	35	41
		% within 2. Medio	14.6%	85.4%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	8	8	16
		% within 2. Medio	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	285	362	647
		% within 2. Medio	44.0%	56.0%	100.0%

2. Medio * 31c. El contenido del mensaje recurre a insultos: Crosstabulation

			31c. El contenido del mensaje recurre a insultos:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	4	107	111
		% within 2. Medio	3.6%	96.4%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	7	89	96
		% within 2. Medio	7.3%	92.7%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	0	100	100
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	1	64	65
		% within 2. Medio	1.5%	98.5%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	1	85	86
		% within 2. Medio	1.2%	98.8%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	0	44	44
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	1	84	85
		% within 2. Medio	1.2%	98.8%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	40	41
		% within 2. Medio	2.4%	97.6%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	1	15	16
		% within 2. Medio	6.3%	93.8%	100.0%
Total		Count	16	628	644
		% within 2. Medio	2.5%	97.5%	100.0%

2. Medio * 31d. El contenido del mensaje recurre a apelaciones emocionales: Crosstabulation

			31d. El contenido del mensaje recurre a apelaciones emocionales:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	16	96	112
		% within 2. Medio	14.3%	85.7%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	22	75	97
		% within 2. Medio	22.7%	77.3%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	15	85	100
		% within 2. Medio	15.0%	85.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	9	56	65
		% within 2. Medio	13.8%	86.2%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	15	71	86
		% within 2. Medio	17.4%	82.6%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	13	31	44
		% within 2. Medio	29.5%	70.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	14	71	85
		% within 2. Medio	16.5%	83.5%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	6	34	40
		% within 2. Medio	15.0%	85.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	0	15	15
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	110	534	644
		% within 2. Medio	17.1%	82.9%	100.0%

2. Medio * 32. El contenido del mensaje emite juicios de valor NEGATIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares: Crosstabulation

			32. El contenido del mensaje emite juicios de valor NEGATIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	53	51	104
		% within 2. Medio	51.0%	49.0%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	16	79	95
		% within 2. Medio	16.8%	83.2%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	34	65	99
		% within 2. Medio	34.3%	65.7%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	9	53	62
		% within 2. Medio	14.5%	85.5%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	18	68	86
		% within 2. Medio	20.9%	79.1%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	8	33	41
		% within 2. Medio	19.5%	80.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	3	70	73
		% within 2. Medio	4.1%	95.9%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	13	27	40
		% within 2. Medio	32.5%	67.5%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	5	11	16
		% within 2. Medio	31.3%	68.8%	100.0%
Total		Count	159	457	616

2. Medio * 32. El contenido del mensaje emite juicios de valor NEGATIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares: Crosstabulation

			32. El contenido del mensaje emite juicios de valor NEGATIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	53	51	104
		% within 2. Medio	51.0%	49.0%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	16	79	95
		% within 2. Medio	16.8%	83.2%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	34	65	99
		% within 2. Medio	34.3%	65.7%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	9	53	62
		% within 2. Medio	14.5%	85.5%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	18	68	86
		% within 2. Medio	20.9%	79.1%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	8	33	41
		% within 2. Medio	19.5%	80.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	3	70	73
		% within 2. Medio	4.1%	95.9%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	13	27	40
		% within 2. Medio	32.5%	67.5%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	5	11	16
		% within 2. Medio	31.3%	68.8%	100.0%
Total		Count	159	457	616
		% within 2. Medio	25.8%	74.2%	100.0%

2. Medio * 33. El contenido del mensaje emite juicios de valor POSITIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares: Crosstabulation

			33. El contenido del mensaje emite juicios de valor POSITIVOS sobre la calidad moral o humana de los protagonistas del hecho reseñado, sean presuntos delincuentes, involucrados, funcionarios públicos o fuerzas policíacas o militares:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	1	104	105
		% within 2. Medio	1.0%	99.0%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	10	85	95
		% within 2. Medio	10.5%	89.5%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	3	96	99
		% within 2. Medio	3.0%	97.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	3	59	62
		% within 2. Medio	4.8%	95.2%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	8	78	86
		% within 2. Medio	9.3%	90.7%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	1	40	41
		% within 2. Medio	2.4%	97.6%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	2	70	72
		% within 2. Medio	2.8%	97.2%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	2	39	41
		% within 2. Medio	4.9%	95.1%	100.0%



09. Noticiero Hechos JA	Count	1	15	16
	% within 2. Medio	6.3%	93.8%	100.0%
Total	Count	31	586	617
	% within 2. Medio	5.0%	95.0%	100.0%

2. Medio * 34. El contenido del mensaje prejuzga la CULPABILIDAD de los involucrados en el hecho, dándolos por culpables antes de que hayan sido declarados así en un proceso judicial:

Crosstabulation

			34. El contenido del mensaje prejuzga la CULPABILIDAD de los involucrados en el hecho, dándolos por culpables antes de que hayan sido declarados así en un proceso judicial:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	51	43	94
		% within 2. Medio	54.3%	45.7%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	23	72	95
		% within 2. Medio	24.2%	75.8%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	62	21	83
		% within 2. Medio	74.7%	25.3%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	4	36	40
		% within 2. Medio	10.0%	90.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	47	37	84
		% within 2. Medio	56.0%	44.0%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	13	5	18
		% within 2. Medio	72.2%	27.8%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	37	14	51
		% within 2. Medio	72.5%	27.5%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	18	22	40
		% within 2. Medio	45.0%	55.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	7	8	15
		% within 2. Medio	46.7%	53.3%	100.0%
Total		Count	262	258	520
		% within 2. Medio	50.4%	49.6%	100.0%

2. Medio * 35. El contenido del mensaje prejuzga la INOCENCIA de los involucrados en el hecho, dándolos por inocentes antes de que hayan sido declarados así en un proceso judicial:

Crosstabulation

			35. El contenido del mensaje prejuzga la INOCENCIA de los involucrados en el hecho, dándolos por inocentes antes de que hayan sido declarados así en un proceso judicial:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	4	92	96
		% within 2. Medio	4.2%	95.8%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	4	90	94
		% within 2. Medio	4.3%	95.7%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	1	82	83
		% within 2. Medio	1.2%	98.8%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	3	38	41
		% within 2. Medio	7.3%	92.7%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	2	82	84
		% within 2. Medio	2.4%	97.6%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	1	18	19
		% within 2. Medio	5.3%	94.7%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	0	51	51
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	0	39	39
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	1	14	15
		% within 2. Medio	6.7%	93.3%	100.0%
Total		Count	16	506	522
		% within 2. Medio	3.1%	96.9%	100.0%

2. Medio * 36. El mensaje incluye imágenes gráficas de sangre, víctimas, balaceras, sufrimiento, cadáveres, decapitaciones, etcétera: Crosstabulation

			36. El mensaje incluye imágenes gráficas de sangre, víctimas, balaceras, sufrimiento, cadáveres, decapitaciones, etcétera:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	9	97	106
		% within 2. Medio	8.5%	91.5%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	13	84	97
		% within 2. Medio	13.4%	86.6%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	34	65	99
		% within 2. Medio	34.3%	65.7%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	16	48	64
		% within 2. Medio	25.0%	75.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	16	69	85
		% within 2. Medio	18.8%	81.2%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	6	38	44
		% within 2. Medio	13.6%	86.4%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	42	39	81
		% within 2. Medio	51.9%	48.1%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	8	26	34
		% within 2. Medio	23.5%	76.5%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	0	16	16
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	144	482	626
		% within 2. Medio	23.0%	77.0%	100.0%

2. Medio * 37. El mensaje sólo se refiere al hecho específico aislado (sin dar antecedentes, sin proporcionar un contexto que lo permita entender y poner en perspectiva): Crosstabulation

			37. El mensaje sólo se refiere al hecho específico aislado (sin dar antecedentes, sin proporcionar un contexto que lo permita entender y poner en perspectiva):		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	38	70	108
		% within 2. Medio	35.2%	64.8%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	28	64	92
		% within 2. Medio	30.4%	69.6%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	84	16	100
		% within 2. Medio	84.0%	16.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	0	66	66
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	9	75	84
		% within 2. Medio	10.7%	89.3%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	14	30	44
		% within 2. Medio	31.8%	68.2%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	44	42	86
		% within 2. Medio	51.2%	48.8%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	16	24	40
		% within 2. Medio	40.0%	60.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	8	8	16
		% within 2. Medio	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	241	395	636
		% within 2. Medio	37.9%	62.1%	100.0%

2. Medio * 38a. El mensaje audiovisual recurre a efectos especiales: Crosstabulation

			38a. El mensaje audiovisual recurre a efectos especiales:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedia Matutino	Count	5	94	99
		% within 2. Medio	5.1%	94.9%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	10	55	65
		% within 2. Medio	15.4%	84.6%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	6	80	86
		% within 2. Medio	7.0%	93.0%	100.0%
	06. Multimedia Nocturno	Count	2	42	44
		% within 2. Medio	4.5%	95.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	0	80	80
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	4	31	35
		% within 2. Medio	11.4%	88.6%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	2	13	15
		% within 2. Medio	13.3%	86.7%	100.0%
Total		Count	29	395	424
		% within 2. Medio	6.8%	93.2%	100.0%

2. Medio * 38b. El mensaje audiovisual recurre a música dramática: Crosstabulation

			38b. El mensaje audiovisual recurre a música dramática:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedios Matutino	Count	11	86	97
		% within 2. Medio	11.3%	88.7%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	16	50	66
		% within 2. Medio	24.2%	75.8%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	12	71	83
		% within 2. Medio	14.5%	85.5%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	9	35	44
		% within 2. Medio	20.5%	79.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	4	76	80
		% within 2. Medio	5.0%	95.0%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	35	36
		% within 2. Medio	2.8%	97.2%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	4	12	16
		% within 2. Medio	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	57	365	422
		% within 2. Medio	13.5%	86.5%	100.0%

2. Medio * 38c. El mensaje audiovisual recurre a close-up: Crosstabulation

			38c. El mensaje audiovisual recurre a close-up:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedios Matutino	Count	86	11	97
		% within 2. Medio	88.7%	11.3%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	52	12	64
		% within 2. Medio	81.3%	18.8%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	57	27	84
		% within 2. Medio	67.9%	32.1%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	6	38	44
		% within 2. Medio	13.6%	86.4%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	62	19	81
		% within 2. Medio	76.5%	23.5%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	12	24	36
		% within 2. Medio	33.3%	66.7%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	5	11	16
		% within 2. Medio	31.3%	68.8%	100.0%
Total		Count	280	142	422
		% within 2. Medio	66.4%	33.6%	100.0%

2. Medio * 38d. El mensaje audiovisual recurre a cámara subjetiva: Crosstabulation

			38d. El mensaje audiovisual recurre a cámara subjetiva:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedios Matutino	Count	69	31	100
		% within 2. Medio	69.0%	31.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	0	66	66
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	3	81	84
		% within 2. Medio	3.6%	96.4%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	3	41	44
		% within 2. Medio	6.8%	93.2%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	62	18	80
		% within 2. Medio	77.5%	22.5%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	0	36	36
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	3	12	15
		% within 2. Medio	20.0%	80.0%	100.0%
Total		Count	140	285	425
		% within 2. Medio	32.9%	67.1%	100.0%

2. Medio * 38e. El mensaje audiovisual recurre a voz obtrusiva: Crosstabulation

			38e. El mensaje audiovisual recurre a voz obtrusiva:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedia Matutino	Count	52	47	99
		% within 2. Medio	52.5%	47.5%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	3	63	66
		% within 2. Medio	4.5%	95.5%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	10	75	85
		% within 2. Medio	11.8%	88.2%	100.0%
	06. Multimedia Nocturno	Count	0	44	44
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	30	49	79
		% within 2. Medio	38.0%	62.0%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	0	35	35
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	6	10	16
		% within 2. Medio	37.5%	62.5%	100.0%
Total		Count	101	323	424
		% within 2. Medio	23.8%	76.2%	100.0%

2. Medio * 38f. El mensaje audiovisual recurre a edición rápida: Crosstabulation

			38f. El mensaje audiovisual recurre a edición rápida:		Total
			Sí	No	
2. Medio	03. Multimedios Matutino	Count	77	23	100
		% within 2. Medio	77.0%	23.0%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	6	60	66
		% within 2. Medio	9.1%	90.9%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	0	86	86
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	1	43	44
		% within 2. Medio	2.3%	97.7%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	48	33	81
		% within 2. Medio	59.3%	40.7%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	35	36
		% within 2. Medio	2.8%	97.2%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	2	14	16
		% within 2. Medio	12.5%	87.5%	100.0%
Total		Count	135	294	429
		% within 2. Medio	31.5%	68.5%	100.0%

2. Medio * 39. El mensaje describe al delincuente o presunto delincuente en términos heroicos o ensalza su comportamiento o cualidades (inteligencia, sagacidad, valentía, experiencia):

Crosstabulation

			39. El mensaje describe al delincuente o presunto delincuente en términos heroicos o ensalza su comportamiento o cualidades (inteligencia, sagacidad, valentía, experiencia):		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	3	89	92
		% within 2. Medio	3.3%	96.7%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	1	89	90
		% within 2. Medio	1.1%	98.9%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	2	80	82
		% within 2. Medio	2.4%	97.6%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	0	38	38
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	2	83	85
		% within 2. Medio	2.4%	97.6%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	0	33	33
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	0	42	42
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	38	39
		% within 2. Medio	2.6%	97.4%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	0	16	16
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	9	508	517
		% within 2. Medio	1.7%	98.3%	100.0%

2. Medio * 40. El mensaje justifica, promueve o defiende la violencia institucional y la ejecución o maltrato de los presuntos delincuentes por parte de fuerzas militares o policíacas en lugar de exigir soluciones más estructurales y/o pacíficas: Crosstabulation

			40. El mensaje justifica, promueve o defiende la violencia institucional y la ejecución o maltrato de los presuntos delincuentes por parte de fuerzas militares o policíacas en lugar de exigir soluciones más estructurales y/o pacíficas:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	18	71	89
		% within 2. Medio	20.2%	79.8%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	3	90	93
		% within 2. Medio	3.2%	96.8%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	20	53	73
		% within 2. Medio	27.4%	72.6%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	4	24	28
		% within 2. Medio	14.3%	85.7%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	0	86	86
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	16	16	32
		% within 2. Medio	50.0%	50.0%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	2	34	36
		% within 2. Medio	5.6%	94.4%	100.0%
	08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	37	38
		% within 2. Medio	2.6%	97.4%	100.0%
	09. Noticiero Hechos JA	Count	0	16	16
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	64	427	491	

2. Medio * 40. El mensaje justifica, promueve o defiende la violencia institucional y la ejecución o maltrato de los presuntos delincuentes por parte de fuerzas militares o policíacas en lugar de exigir soluciones más estructurales y/o pacíficas: Crosstabulation

			40. El mensaje justifica, promueve o defiende la violencia institucional y la ejecución o maltrato de los presuntos delincuentes por parte de fuerzas militares o policíacas en lugar de exigir soluciones más estructurales y/o pacíficas:		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	18	71	89
		% within 2. Medio	20.2%	79.8%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	3	90	93
		% within 2. Medio	3.2%	96.8%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	20	53	73
		% within 2. Medio	27.4%	72.6%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	4	24	28
		% within 2. Medio	14.3%	85.7%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	0	86	86
		% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%
06. Multimedios Nocturno	Count	16	16	32	
	% within 2. Medio	50.0%	50.0%	100.0%	
07. Televisa Mty Nocturno	Count	2	34	36	
	% within 2. Medio	5.6%	94.4%	100.0%	
08. Noticiero Televisa JLD	Count	1	37	38	
	% within 2. Medio	2.6%	97.4%	100.0%	
09. Noticiero Hechos JA	Count	0	16	16	
	% within 2. Medio	.0%	100.0%	100.0%	
Total	Count	64	427	491	
	% within 2. Medio	13.0%	87.0%	100.0%	

2. Medio * 41. El mensaje se centra en los delincuentes o presuntos delincuentes y no en las víctimas, consecuencias sociales de sus acciones o las leyes y normas violadas o no aplicadas.

Crosstabulation

			41. El mensaje se centra en los delincuentes o presuntos delincuentes y no en las víctimas, consecuencias sociales de sus acciones o las leyes y normas violadas o no aplicadas.		Total
			Sí	No	
2. Medio	01. El Norte	Count	52	47	99
		% within 2. Medio	52.5%	47.5%	100.0%
	02. Milenio Diario	Count	20	68	88
		% within 2. Medio	22.7%	77.3%	100.0%
	03. Multimedios Matutino	Count	52	34	86
		% within 2. Medio	60.5%	39.5%	100.0%
	04. Televisa Mty Matutino	Count	15	35	50
		% within 2. Medio	30.0%	70.0%	100.0%
	05. Info 7 TV Azteca Matutino	Count	14	70	84
		% within 2. Medio	16.7%	83.3%	100.0%
	06. Multimedios Nocturno	Count	5	32	37
		% within 2. Medio	13.5%	86.5%	100.0%
	07. Televisa Mty Nocturno	Count	31	38	69
		% within 2. Medio	44.9%	55.1%	100.0%
Total	Count	189	324	513	
	% within 2. Medio	36.8%	63.2%	100.0%	

Fuentes Frecuencias

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Fuentes informativas ^a			
1. Fuentes gubernamentales federales	56	5.0%	8.8%
2. Mandos del ejército, marina, policía federal	75	6.7%	11.8%
3. Fuentes gubernamentales estatales	112	10.1%	17.6%
4. Fuentes gubernamentales locales	74	6.6%	11.6%
5. Voceros o miembros del PAN	11	1.0%	1.7%
6. Voceros o miembros del PRI	8	.7%	1.3%
7. Voceros o miembros de otros partidos políticos	3	.3%	.5%
8. Comisión Nacional o Estatal de Derechos Humanos	3	.3%	.5%
9. Organismos No Gubernamentales (ONG's)	8	.7%	1.3%
10. Organismos cúpula empresariales (CANACO, CAINTRA, Consejo de Instituciones, CANIRAC, etc.)	7	.6%	1.1%
11. Universidades u organismos educativos públicos o privados	4	.4%	.6%

12. Voceros religiosos, iglesias, jerarquías eclesiásticas	4	.4%	.6%
13. Expertos (no profesores/investigadores universitarios)	14	1.3%	2.2%
14. Asociaciones y organismos de la sociedad civil (de colonos, de víctimas, clubes)	3	.3%	.5%
15. Víctimas o afectados	83	7.5%	13.0%
16. Testigos	41	3.7%	6.4%
17. Personas sin representación de ningún organismo o institución a los que se les pide su opinión, propuestas o rea	17	1.5%	2.7%
18. Acusados, presuntos delincuentes, criminales	33	3.0%	5.2%
19. El propio periodista	523	47.0%	82.0%
20. Otros medios informativos o agencias	7	.6%	1.1%
29. Otros	27	2.4%	4.2%
Total	1113	100.0%	174.5%

a. Group

Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO)

Tecnológico de Monterrey

Autores:

Dr. José Carlos Lozano Rendón

•Profesores

Dr. Manuel Ayala

Mtra. Magdalena Elizondo

Dra. Leticia Flores

Dr. Alma Gutiérrez

Dra. María Eugenia González

Dr. José Carlos Lozano (Coord. General)

Dr. Francisco J. Martínez

Dra. Consuelo Yarto

•Doctorandos

-Atziri Espinosa, Elsa Flores, Frida Godinez, Brenda Muñoz, Roberto Ruiz, Citlalli Sánchez, Miguel Sánchez

•Maestría

-Luis Aguilar, Isis Campos, Tania Cobos, Antonio Corona, Beatriz Inzunza, Carla Maeda, Raúl Treviño, Amparo Vázquez

José Carlos Lozano Rendón es Doctor en Comunicación Internacional (Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos) cuenta con Maestría en Comunicación de Masas (Universidad de Leicester, Inglaterra) y es Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad Regiomontana)

Actualmente es Director del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO), en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Fue Director de las Licenciaturas en Ciencias de la Comunicación (LCC) y Medios de Información (LMI); Ha publicado más de 40 artículos en revistas con arbitraje y otras publicaciones académicas. Es autor del libro de texto "Teoría e investigación de la comunicación de masas", utilizado en diversas escuelas de comunicación en México y América Latina. Ha sido ponente en numerosos congresos nacionales e internacionales (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela). Ha ganado diversos concursos, como el de la Cátedra Televisa, dedicada al estudio científico de las audiencias televisivas mexicanas y el concurso por una Cátedra de Investigación Interna del Tecnológico de Monterrey consistente en el equivalente a 750 mil dólares para realizar investigación científica de 2003 a 2007 sobre el tema de "Medios Audiovisuales y Globalización en Norteamérica.